

政府网站工作年度报表

(2024 年度)

填报单位: 汉中市市场监督管理局

网站名称	汉中市市场监督管理局		
首页网址	http://amr.hanzhong.gov.cn/		
主办单位	汉中市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	6107000038		
ICP 备案号	陕 ICP 备 14003207 号-2	公安机关备案号	61230001
独立用户访问总量 (单位: 个)	154335		
网站总访问量 (单位: 次)	281041		
信息发布 (单位: 条)	总数	512	
	概况类信息更新量	4	
	政务动态信息更新量	395	
	信息公开目录信息更新量	113	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	3	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	23
		解读材料数量 (单位: 条)	23
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数 (单位: 个)	0	

	政务服务事项数量 (单位: 项)	83	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	83	
	办件量 (单位: 件)	总数	3
		自然人办件量	3
		法人办件量	0
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	20
		办结留言数量 (单位: 条)	20
		平均办理时间 (单位: 天)	5
		公开答复数量 (单位: 条)	0
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0
		收到意见数量 (单位: 条)	0
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	是	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
	发现问题数量 (单位: 个)	0	
	问题整改数量 (单位: 个)	0	
	是否建立安全监测预警 机制	是	

	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	汉中市场监管
		信息发布量 (单位：条)	855
		关注量	260000
	微 信	名称	汉中市场监管
		信息发布量 (单位：条)	846
		订阅数	21092
	其 他	无	
创新发展	☐ 搜索即服务 ☐ 多语言版本 ☐ 无障碍浏览 ☐ 千人千网 ☐ 其他		

备注：全省注册用户数由陕西政务服务网统一提供